



Johan Boersma: 'Omdat je een familienaam uitdraagt, wil je nóg trotser zijn op het eindproduct'

MET DE KLOK MEE VANAF LINKSBOVEN: ANNELIES, LENNART, JOHAN, JEROEN, MARTIJN EN RIANNE BOERSMA.

*Nederland telt zo'n 260.000 familiebedrijven. Dat is bijna zeventig procent van het totale aantal bedrijven met personeel en de helft van alle banen in ons land. Ook in Drenthe zijn er legio ondernemingen waar een familie achter zit. Eén van die bedrijven is INHOUT uit Rolde. De meubelmakerij startte in 1983, toen Johan Boersma (57) zijn passie voor het maken van meubelen een eigen identiteit gaf. Inmiddels zit ook zijn vrouw Annelies (54) in het bedrijf en bijna 35 jaar later heeft het stel de liefde voor het vak overgebracht op hun kinderen. Het leveren van maatwerk is de voornaamste kracht van INHOUT; een goede reden voor Het Netwerk om eens een kijkje in Rolde te nemen.*

In het woonhuis van de familie Boersma, dat grenst aan de showroom en werkplaats van INHOUT, kent iedereen een vaste plek aan de keukentafel. Annelies steekt van wal en vertelt meteen over de beginjaren van de exclusieve meubelmakerij. 'Zolang ik Johan ken, maakt hij al meubels voor familieleden of vrienden. Toen hij zeventien jaar was, was hij al vrij stellig dat hij ooit voor zichzelf wilde beginnen. Toen zijn werkgever in 1983 failliet ging, werd die stap gezet'. Johan knikt en vult aan: 'In Rolde kochten wij een boerderij waar we zijn gestart met INHOUT. We hadden slechts enkele machines, maar daar kon ik mij prima mee redden. De zaken gingen al vrij snel zó goed, dat we na drie jaar moesten uitbreiden. Van de werkplaats maakten we een showroom en we kochten er een boerderij bij, waarin een grotere werkplaats kon worden gesitueerd'. Na jaren op dezelfde plek het bedrijf te hebben gevoerd, leek het Johan en Annelies eind jaren negentig praktischer om een woon- en werksituatie onder één dak te creëren. Toen de huidige plek aan de Asserstraat vrijkwam, was het stel meteen verkocht. Inmiddels is INHOUT alweer achttien jaar op deze plek gevestigd.

#### MAATWERK

In tegenstelling tot haar man had Annelies geen affiniteit met de interieurbranche. Maar in de loop der jaren werd ze steeds meer bij het bedrijf betrokken. 'Ik was zelf eerst werkzaam in de zorg, maar bood Johan al regelmatig de helpende hand in de werkplaats als dat nodig was. Nadat we trouwden en kinderen kregen, ging ik ook de verkoop en boekhouding doen', vertelt ze. Inmiddels is INHOUT uitgegroeid tot een onderneming van naam. 'Kwalitatief hoogwaardige meubelen maken is al van meet af aan ons streven geweest. Maar dat kon niet altijd met alles. Als we een eetkamertafel met stoelen verkochten, maakten we de tafel wel zelf, maar kochten we de stoelen in. Dat doen we nog steeds, alleen zonder concessies te doen aan de kwaliteit van de producten die we zelf vervaardigen', legt Annelies uit. Haar man vervolgt: 'Maatwerk is de standaard. Of het

gaat om grote of kleine meubelen: we willen gewoon mooie dingen maken, het liefst zo variërend mogelijk. Het moeten geen doorsnee meubelen zijn. Wij denken bovendien graag met de klant mee over wat wel en wat niet kan.'

Annelies en Johan hebben hun kinderen niet gepusht om te komen werken in het familiebedrijf. 'Dat ze die keus zelf hebben gemaakt, heeft ons wel verbaast', zegt Annelies lachend. 'Je maakt tenslotte niet alleen veertigjarige werkweken, in een familiebedrijf komt veel meer kijken. Toen we in 2010 wilden innoveren, hebben we onze kinderen gevraagd hoe zij hier tegenaan keken. Daarop gaven zij te kennen graag in het bedrijf actief te blijven. De jongens richten zich voornamelijk op het vervaardigen van de meubelen. Rianne houdt zich vooral bezig met de marketing'.

#### SPIEGEL

De zoons van Annelies en Johan stimuleren elkaar erg om mooie producten te ontplooiën, zo heeft het stel gemerkt. 'Omdat je een familienaam uitdraagt, wil je nóg trotser zijn op een eindproduct dan elders. Dat kenmerkt dat wij een familiebedrijf zijn', denkt Johan. 'Maar onze kinderen houden ons ook een spiegel voor om een proces beter te laten verlopen. We zijn weliswaar hun ouders, maar in het bedrijf zijn we allemaal gelijk. Dat is zo gegroeid en iedereen accepteert daarin zijn of haar rol. De waardering naar elkaar toe is er niet alleen binnen de bedrijfsmuren. We merken aan klantenreacties dat ze ons juist zo betrouwbaar vinden omdat wij een familiebedrijf zijn. Dat maakt ons best trots.'

Over de opvolging is ook al nagedacht. Annelies: 'Wij zitten zeker nog wel tien jaar in het bedrijf voordat we het stokje doorgeven. Het leuke is dat onze kinderen al unaniem hebben toegezegd met INHOUT door te willen gaan. Ze beschikken allemaal over verschillende talenten en kwaliteiten en dat matcht goed binnen het bedrijf. Dat biedt een mooie garantie voor de toekomst.'



#### RIANNE (32):

'Als verantwoordelijke voor de marketing en sales krijg ik veel vrijheid, dat bevalt goed. Het is een uitdaging INHOUT onder de aandacht van klanten te brengen. Het voordeel van ons bedrijf is dat we snel beslissen, zonder dat het over tien schijven gaat. We doen iets wel of niet.'



#### JEROEN (30):

'Door mijn vader raakte ik geïnspireerd om een opleiding tot allround interieurbouwer te volgen. Daarna heb ik in de keukenbranche gewerkt, maar sinds 2010 werk ik samen met Martijn in het familiebedrijf. Ik ben een echte doener en kan mijn creativiteit hier ontzettend goed kwijt.'



#### MARTIJN (28):

'Ook ik ondervond dat ons familiebedrijf het beste bij mij paste. Voorheen werkte ik in de bouw, dat was toch anders. Ik ben veel bezig met innovatieve oplossingen en nieuwe materialen en technieken. Zo maak ik met onze computergestuurde CNC-machine meubelen met veel precisie.'



#### LENNART (20):

'Ik zit in het laatste jaar van de studie Interieurvormgeving, maar werk al volop in het bedrijf van mijn ouders. Met het ontwerpen en maken van meubelen kan ik de hele dag bezig zijn en dat ook nog eens gezellig in een familiebedrijf. Ook als ik op de werkvloer sta, voelt het als thuis.'